

Kære Byråd - Kære Borgmester - Kære Kerteminde

Vi har været oprigtigt i tvivl om deltagelse i denne debat, som langt hen af vejen har været drevet af følelser - tænk hvis disse følelser bliver vendt imod cityforeningen, fordi vi tør stå frem og sige:
Vi vil udvikle Kerteminde by og Kerteminde havn!

Vi vælger, at tro på, at der er plads til forskellige synspunkter i debatten og at vi - uanset standpunkt, kan mødes i en af Cityforeningens butikker:)

I bund og grund vil vi jo alle sammen det samme - bevare og fremtidssikre Kerteminde

Vi, som Cityforening, i Kerteminde, er på nuværende tidspunkt 47 medlemmer.

Vi er bredt repræsenteret, og har både bilforhandlere, restauranter, museer og, ikke mindst, en stor del af Kertemindes detailbutikker i foreningen.

Vi har en medlemsomsætning i omegnen af 300 millioner kr. årligt.

Det årlige kontingent er på over 14.000 kr. - så vi er sikre på, at vores medlemmer stiller store krav til os som bestyrelse - de vil se resultater!

Vores kontingent går 100 % til, at drive Kerteminde Cityforening som er en ulønnet og upolitisk forening.

Vi afholder alle arrangementer i midtbyen, vi forestår flagning, vi betaler og opsætter selv den årlige julebelysning, vi støtter Kirsebærfestivallen, vi markedsfører byen og meget andet...

Vi har som erhvervsdrivende og borgere i byen, brug for vækst og udvikling hvis vi fortsat vil have en levende by!

Vækst i kommunen! Vækst i boliger! Vækst i nye borgere! Vækst i arbejdspladser! Vækst i overnatninger og turisme!

Vi skal turde udvikle!

Og vi er i knæ i Kertemindes butiksliv og vi har hårdt brug for, at Kerteminde vækster!

Og ja ja ulven kommer og alt det der, men fakta er, at alle butikkers omsætning er stærkt vigende!

Og tænk lige over det her:

Der er stort set ikke nogen butikker, der har åbnet i Kerteminde by inden for de sidste 10 år - der er der endnu!

Og erfaringer fra detailhandelsanalyser i hele Danmark viser, at antallet af butikker generelt er faldet med 10-25% i perioden 2007-2014 – og at det ser ud til, at tendensen vil fortsætte.

Den sidste tilgængelige detailhandelsrapport fra Kerteminde er fra 2008. Den viste, at Kertemindeborgerne dengang kun lagde 17 % af deres samlede handel i Kertemindes udvalgsbutikker (det der ikke er fødevarer).

Og det var jo før internethandlen for alvor tog fart. I dag - år 2016 - overstiger internethandlen 100 milliarder og tegner sig for ca. 10 % af den samlede detailhandel i Danmark - og alt tyder på, at internethandlen vil fortsætte med at vokse.

Denne udvikling udfordrer ikke alene de erhvervsdrivende – men også Kerteminde som en levende by!

Vi vil gætte på, at Kertemindes borgere ikke handler mindre på nettet end andre danskere!

Så er det betryggende, at læse på Kerteminde kommunes hjemmeside, under overskriften: **En styrket detailhandel**

Og tillad os her, at citere fra kommuneplanen som blev vedtaget af byrådet 28. november 2013

En styrket detailhandel

- Det er vigtigt, at kommuneplanlægningen sikrer udviklingsmuligheder for detailhandelen i de større byer, og at planlægning og anlægsinvesteringer medvirker til at skabe attraktive handelsmiljøer i byerne med oplevelsesmuligheder.

- For at sikre at bymidterne stadig vil være attraktive, er det vigtigt, at der fortsat er en god tilgængelighed til disse for alle, herunder gode og sikre cykelstiforbindelser samt gode parkeringsforhold i umiddelbar nærhed heraf.

- Ved styrkelse af bymidten opnås ligeledes synergieffekter med øvrige bymæssige funktioner som fx restaurationer, service og kulturtilbud mv.

- Butikker indgår som et vigtigt element i omdannelsen af Kerteminde Havn med henblik på at skabe et levende bymiljø.

Her skal vejomdannelser, nye belægninger og den konkrete placering af nye butikker på havnen være med til at skabe en god forbindelse til det eksisterende butiksmiljø i bymidten, så der ikke skabes en konkurrent til bymidtens handelsmiljø, men derimod en styrket sammenhæng.

Det er Byrådets vision:

- At udvikle Kerteminde, så den bliver købstaden med kultur- og kvalitetsoplevelser for alle og dermed dynamo for hele kommunen.
- At Kerteminde som attraktiv bosætningsby kan tiltrække tilflyttere og nye borgere til Kerteminde Kommune.
- At satse på videns- og serviceerhverv, herunder turisme som byens erhvervsudvikling.
- At styrke og fremhæve byens kvaliteter gennem byudvikling.
- At fastholde, vedligeholde og udvikle attraktive bymiljøer gennem planlægningen og anlægsinvesteringer i byerne, der forøger den samlede indkøbsoplevelse.
- At styrke butiksforsyningen i Kerteminde i tråd med visionerne for havneomdannelsen.
- At sikre god tilgængelighed til bymidterne for alle trafikanter, herunder den gående, cyklende og kollektive trafik, men også god trafikafvikling og parkeringsmuligheder for bilister.

Så er det bare, at vi som Cityforening må konstatere:

Hvem kan tillade sig, at sidde med hænderne i skødet og vente på, at kunderne og byrådets medlemmer nok besinder sig og kommer tilbage akkurat som i de goe' gamle dage?

Hvem kan leve uden VÆKST og UDVIKLING?

VÆKST og UDVIKLING er nøgleordet for de kommuner – og de samfund – der ønsker en udvikling karakteriseret ved frihed til at gøre som man selv vil, inden man sættes under administration!

Vi kender ikke mange – hvis nogen, der kan skabe VÆKST ved skrivebordet.

Og en ting er sikkert - "de gode gamle tider" kommer ikke af sig selv!

Hvem har lyst til at leve i en "død" by ?

Hvem kan bruge tid på lange udredninger og nye definitioner, når det er konkret handling, der er behov for?

Prøv lige at forestille Jer:

- hvis vi i Kerteminde – ikke kan få genskabt væksten?
- hvis vi ikke evner at skabe produktivitet i Kertemindes erhvervsliv – og detailhandelen specifikt?
- hvis vi ikke får flere iværksættere indenfor detailhandelen?
- hvis vi ikke får genskabt troen på og lysten til at udvikle Kerteminde?
- hvis vi fastholder gamle beskyttelsesforanstaltninger frem for at gennemføre fornyelser?

Når Kerteminde ændrer funktion, og selvforståelsen ikke følger med "Fiskerbyen", "Højskolebyen", "Værftsbyen" så kan man nogle steder sidde fast i et selvbillede, som hører en anden tid til.

Nogle steder kan eksempelvis forestillingen om en selvstændig og selvforsynende købstad forhindre, at man agerer strategisk i forhold til de andre byer i regionen.

Kan forståelsen af, at byen er en selvforsynende købstad stå i vejen for at gentænke byens funktion?

Hvis man stiller et billede op, som man ikke længere kan leve op til, kan det fastholde byen og ligefrem forhindre ny udvikling.

Samtidig kan det gamle billede, som byen ikke kan leve op til, ende med at stå som en uopnåelig målestok, som giver et deprimerende billede på byens tilbagegang.

Nogle skal man turde tage de store beslutninger!

Og I var jo godt i gang!

Vi, som Cityforening skyder ikke på nogle bestemte medlemmer eller partier i Kerteminde byråd - vi skyder på jer alle sammen!!!

Vi har ikke råd til at vente! Hverken som by eller Cityforening!

Det koster penge i starten - at tjene penge - vi andre har også måtte investere for, at have vores virksomheder i dag - det kræver en vis portion mod, at kaste sig ud i.

Stå nu ved jeres beslutninger, så vi som virksomhedsejere også tør at investere i vores forretninger, i vores fremtid.

I Kertemindes fremtid.

Tingene har forandret sig, om vi vil det eller ej.... Kerteminde er ikke længere den lille hyggelige købstad, hvor alle handler lokalt - derfor skal vi tænke anderledes, vi skal tænke ny udvikling, så vi kan få væksten tilbage!

Vores værste fjende vil i fremtiden være Odense, der gør alt for fornyelse, og for at tiltrække nye borgere.

Vi kan noget andet!

Vi har naturen. Vi har museerne. Vi har et super attraktivt lokalsamfund.

Vi har en dejlig havn.

Selvfølgelig skal den udvikles og gøres endnu mere attraktiv. Attraktiv for nye investorer, nye borgere, nye skatteydere?

Styrk midtbyen, så midtbyen kan styrke de lokale butikker. Så midtbyen bliver endnu mere levende og spændende. Også uden for turistsæsonen.

Hvis vi skal tage kampen op med e-handel og den øgede mobilitet - rigtig mange mennesker kører ud af byen hver dag for at arbejde - så bliver vi nødt til, at turde udvikle vores by, og det kan vi sagtens uden, at "ødelægge" den gamle bydel og give køb på vores identitet!

Men det kræver også, at alle der bor i Kerteminde TØR og VIL - de lokale skal bruge vores by, deres by!

Kerteminde skal vælges til!

Med venlig hilsen

Kerteminde Cityforenings bestyrelse

Formand Jonas Nielsen - Vinhandler - Den Gamle Købmandsgård

Bestyrelsesmedlem Jan Sandgaard - Uddeler - SuperBrugsen

Bestyrelsesmedlem Bjarne Svane - Tøjhandler - Butik Svane

Bestyrelsesmedlem Henrik Kopp - Filialdirektør - Nordfyns Bank

Bestyrelsesmedlem Dorte Frandsen - Turistchef - Turistbureauet

Bestyrelsesmedlem Maria Nielsen - Skohandler - Amanda Sko

Suppleant Hans Kaas - Ismand - Minigolfen

Suppleant Joan Petersen - Boghandler - Bøger & Papir