

Jane Gotfredsen

Fra: Kerteminde Kommune
Sendt: 8. november 2016 08:09
Til: Theis Steen Hougaard Thomsen
Emne: VS: Bemærkninger og synspunkter til, Havneplan version 2016

Venlig hilsen
Jane Gotfredsen
Politik og Strategi
jsg@kerteminde.dk
65151507



Kerteminde
Kommune

Fra: Jørgen Holm [<mailto:jorgen@dyrberg-holm.dk>]
Sendt: 7. november 2016 17:55
Til: Kerteminde Kommune
Emne: Bemærkninger og synspunkter til, Havneplan version 2016

Politik & Strategi
Kerteminde Kommune
Hans Schacksvej 4
5300 Kerteminde

Bemærkninger og synspunkter til Byomdannelsesplan for Kerteminde Havn 2016.

Indledningsvis vil jeg henvise til et citat fra Kommisorie og udsagn om plandokumenter 2006

... de mange udsagn ikke stritter mod hinanden. De udtrykkes bare med forskellig ordlyd, med forskellig vægt og detaljeringsgrad. Debatten om moderne bygninger og bygningsvolumener er dog ikke tilendebragt og her peger udsagnene i mange retninger.

Som bekendt har der været mange planer og mange høringer og mange svar, og der er fortsat en betydelig risiko for at mængden af svar udjævnes og kan udblødes med udsagn som ovenstående. Helt tilbage fra de første planer har der været indsigelser mod byomdannelse af havneområdet. Og udtryk som "havneområdet skal have bymæssigt præg" blev ændret til at "havneområdet skal have havne og maritimt præg".

Det væsentligste synspunkt er, at kommentarerne ikke forfladiges eller der ikke uddrages en essens, fordi den ikke stemmer med den løsning der er lagt i forslaget som det er fremsendt. Tilmed et forslag der bygger på beslutningsforudsætninger som ikke mere er opfyldt.

Der er nogle grundpiller i planen i form af Vision og mål, samt løsningsplan og efterfølgende realisering.

Men allervigtigst er den bagvedliggende præmis, nemlig at der ønskes vækst i Kerteminde By.

Den største fejl ved havneplanen er, at den ses som løsningen, og indsigelser opfattes som afvisning af vækst og forandring.

Havnemiljøet og havnen som Kertemindes berettigelse gør, at en omdannelse af dette ikke er vækstgrundlag, men ødelæggelse af en livsnerve.

Planen fejler derfor i forhold til den primære præmis, fordi den bygger på at aflevere den fælles værdi og tilgang til investorer.

For at kunne skabe vækst bør omdannelsesplanen erstattes af to planer.

En vækstplan (omfattende erhvervsinitiativer, tiltrækning af statslige institutioner i og udenfor Kerteminde by) samt en udviklingsplan for byen (omfattende omfartsveje, boligområder inklusiv højhuse og lejligheder beliggende bag byen).

Udviklingsplanen bør også omfatte en plan for at øge den maritime værdi og tiltrækning, gennem forskønnelses af områder, flerfunktionel brug fx af opbevaringspladser til camping, marked osv, maritime sportsbegivenheder og udsigtspladser, lystfiskerpladser, bådudlejning. Tilføje maritim nytte, i stedet for at fjerne det maritime element. Væksten skal ikke ske ved at eliminere det område der er vækstens grundlag.

Fremfor en detail omdannelsesplan om gavlhuse og den slags, vil det være mere gennemførligt og fleksibelt i mange år, at have en principbeslutning om at maritim betydning er absolutkrav, og ellers blot organisk vækst. Blot de seneste ti-år med et antal skiftende planer viser i sig selv hvor nyttesløst det er med omdannelse og store planprojekter for følsomme områder.

Detail kommentering af planen bliver derfor lidt meningsløs, fordi planen har et forkert formål. Og det fornuftige formål som planen skal dække, skal der således findes andre løsninger til.

Hvis Kertemindes vigtigste værdi skønnes at være turisme eller mere generelt en herlighedsværdi, så er det jo ferieboliger, hoteller, sommerhusbyer der skal skabes sammen med oplevelsesværdier.

Og hvis besøgende og beboere skal tiltrækkes, er det vigtigt at planen er rettet mod alle beboer og gæsters ophold, og ikke de få som køber pladsen i første række og derved lukker for den bredde værdi for alle.

Byen kan ikke på lang sigt leve af at sælge første række til forhøjet pris.

Venlig hilsen
Jørgen Holm

Jørgen Dyrberg Holm
Odensevej 5
5300 Kerteminde
Mail jorgen@dyrberg-holm.dk
Tlf. 6532 5053 / 3036 2814